



Reference: Martin Modl

S Martinem jsem spolupracoval v MallGroup na koncepci GPD (global product catalogue), který byl součástí projektu na zrychlení onboardingů partnerů.

Jeho role byla definována jako product owner této oblasti/produktu. Tzn.: nalézt optimální řešení v rámci daného času a možností prostředí v této firmě.

Martin problém řešil velice přímočarým a proaktivním způsobem. Informace, které potřeboval k návrhu řešení si byl schopen v komunikačně náročném prostředí sehnat a vyhodnotit. Je schopen se velice rychle zorientovat v organizační struktuře společnosti a vyhledat správné lidi od kterých získává strukturované informace.

Na základě jednotlivých zjištění je schopen se rozhodovat a případně upravit návrh řešení pokud je to nutné.

Martin je cílevědomý a má „tah na branku“. Takovýmto způsobem nepůsobí jenom jako člověk, který definuje řešení a analyticky posuzuje zjištěné informace, ale taktéž jako leader vývojových týmů.

Ing. Jiří Dvořák

Head of business analysis

MallGroup

Jiri.dvorak2@mallgroup.com

+420 724 326 819